

Planificación para el subnivel Superior de Educación General Básica

Guía del Proyecto

Tema

Elaboración de jabón para manos

Objetivo de aprendizaje

Los/las estudiantes comprenderán que el trabajo cooperativo, basado en una comunicación efectiva y en el ejercicio de derechos y deberes en función del bien personal y común, favorecen la construcción de habilidades para una buena convivencia familiar, comunitaria, social y con el entorno natural.

Desafío

¿Cómo se puede preparar jabón a partir de productos naturales?

Producto final

Receta casera para hacer jabón

Ideas previas a la planificación del proyecto

¿Qué personas pueden colaborar en la ejecución del proyecto?

¿Qué personas conocen y me pueden ayudar con información para la ejecución del proyecto?

¿Qué conocimientos previos tengo para alcanzar el desafío?

¿Qué áreas del conocimiento me pueden aportar a la ejecución del proyecto?

Guía del Proyecto

Semana	Fases	Contenidos	Recursos	Actividad / portafolio
1	Investigación	<p>Historia del jabón.</p> <p>Composición del jabón.</p> <p>Productos naturales con los que se puede preparar el jabón.</p> <p>Elaboración del jabón a partir de productos naturales de mi localidad.</p> <p>Costo del jabón industrial versus el jabón artesanal.</p> <p>Estrategias comunicacionales para socializar la posibilidad de tener jabón a bajo costo.</p>	<p>Libros de ciencias físicos y digitales.</p> <p>Textos escolares de años anteriores.</p> <p>Información de familiares.</p>	<p>Búsqueda y recopilación de información.</p> <p>Registro de la información seleccionada.</p>
2	Experimentación	<p>Planteamiento de la hipótesis de experimentación.</p> <p>Definición de los materiales a utilizar.</p> <p>Definición del modelo de ficha para el registro del experimento.</p> <p>Puesta en práctica de los conocimientos previos y nuevos.</p>	<p>Fichas de experimentación</p> <p>Sustancias, materiales y recipiente para la experimentación.</p>	<p>Experimentación para realizar jabón con productos naturales y reciclados.</p> <p>Evidencias del proceso.</p>

Semana	Fases	Contenidos	Recursos	Actividad / portafolio
3	Creatividad	Definición de los elementos creativos del producto: olor, color, forma, tamaño, envoltura, etc.	Recursos del medio, esencias, hojas, colorantes, etc.	<p>Elaboración de pruebas de jabón de diferentes colores, olores, formas.</p> <p>Creación de los elementos publicitarios.</p> <p>Elaboración del informe del trabajo realizado para divulgación.</p>
4	Comunicación del producto	<p>Revisión de expertos.</p> <p>Estrategias comunicacionales para la socialización y comercialización.</p>	<p>Herramientas digitales.</p> <p>Material didáctico</p>	Elaboración de los materiales comunicacionales a los diferentes públicos.

Portafolio

Para el seguimiento del desarrollo del proyecto el estudiante debe elaborar un portafolio con los productos de cada fase del proyecto, este permite la organización del trabajo y reflexión y mejora continua.

Autoevaluación

¿Se logró el objetivo de aprendizaje? Enumeramos lo aprendido.

¿Qué dificultades se presentaron y cómo se lograron resolver?

Luego de ejecutado el proyecto ¿me encuentro satisfecho/a con el producto alcanzado y por qué?

¿La metodología de la experimentación fue la adecuada?
