

# Planificación para el subnivel Media de Educación General Básica

## Guía del Proyecto

**Tema**

Medios de comunicación comunitarios.

**Objetivo de aprendizaje**

Los/las estudiantes comprenderán que la historia, la tecnología, la ciencia y el arte se entrelazan y evolucionan de forma conjunta fomentando la curiosidad del ser humano por conocer y construir un mundo mejor.

**Desafío**

Explicar la importancia de los medios de comunicación.

**Producto final**

Elaboración de afiches promocionales de los medios de comunicación de mi localidad: radiofónicos, audiovisuales, impresos, informáticos, etc.

## Ideas previas a la planificación del proyecto

¿Qué personas o medios de comunicación locales pueden colaborar en la ejecución del proyecto?

¿Qué personas conocen y me pueden ayudar con información para la ejecución del proyecto?

¿Qué conocimientos previos tengo para alcanzar el desafío?

¿Qué áreas del conocimiento me pueden aportar a la ejecución del proyecto?

# Guía del Proyecto

## Semana 1

### Planificación semanal durante un mes

#### Fase: investigación

#### Recursos:

- **Libros de ciencias, físicos y digitales.**
- **Textos escolares**
- **Información de familiares.**

#### Contenidos

Origen de la comunicación humana.

Evolución de los medios de comunicación.

La variedad de medios que han surgido con el avance de la tecnología:

- Radio
- Televisión
- Libros
- Periódicos
- Internet

Importancia de los medios de comunicación.

Influencia de los medios de comunicación en la sociedad.

Publicidad y comunicación.

Definición de la estrategia para elaboración del proyecto.

Medios de comunicación amigables con el medio ambiente.

Evolución tecnológica de los medios de comunicación.

Estrategias comunicacionales para socializar la importancia de los medios de comunicación. Un afiche.

Medios de comunicación de su localidad.

#### Actividad/Portafolio

Búsqueda y recopilación de información.

Elaboración de resumen con la información que respaldará el proyecto.

Obtiene información a través de distintas fuentes.

Conoce los instrumentos que posibilitan la comunicación entre los seres humanos.

Descubre las características de los medios de comunicación.

¿Infiere el rol de los medios de comunicación en la vida cotidiana?

Los medios de comunicación como instrumentos de información masiva; son la manera como las personas de una sociedad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social,

Familiarización con los medios de comunicación como fuente de información.

Comprende y compara la importancia de los distintos medios de comunicación en la vida cotidiana.

Conoce los medios de comunicación presentes en la comunidad: sus características.

## Semana 2

## Planificación semanal durante un mes

**Fase:** organización de la información

### Recursos:

- Fichas de planificación.

### Contenidos

Planificación para la creación de materiales comunicacionales mediáticos diversos: radiofónicos, audiovisuales, impresos, informáticos, etc.

Recopilación de los materiales necesarios para el diseño de materiales comunicacionales mediáticos diversos: radiofónicos, audiovisuales, impresos, informáticos, etc.

### Actividad/Portafolio

Rueda de atributos con las características de los medios de comunicación.

Definición de la estrategia para elaboración del proyecto.

Ilustraciones de los medios de comunicación.

Recortes de los medios de comunicación escritos.

Planificar productos mediáticos: spots, videoclips, anuncios publicitarios.

## Semana 3

## Planificación semanal durante un mes

**Fase:** elaboración y creatividad

**Recursos:**

- Recursos del medio.

**Contenidos**

**Actividad/Portafolio**

Búsqueda y selección de información en diferentes medios de comunicación.

Ser consciente de la repercusión de la comunicación en la sociedad.

Compara las portadas de diferentes periódicos y realiza un análisis de la información.

Analiza la combinación de texto escrito e imagen (fotografía, gráficos, infografía, etc).

Da respuestas a cuestiones del tipo: ¿Quién comunica y para qué? ¿De qué texto se trata? ¿Cómo se produce? ¿Quién lo recibe? ¿Cómo se presenta el tema?

Elaboración de la portada y enunciado para el medio de comunicación comunitario (periódico, fanzine, podcast, noticiero por medios digitales, etc.)

Formulación de los temas que constan en el medio de comunicación comunitario.

Construcción de las presentaciones con noticias para el medio de comunicación comunitario elaborado con materiales disponibles en casa.

Buscar, seleccionar y enumerar los temas que son noticias principales en los medios de comunicación durante una semana, estableciendo comparaciones.

Buscar informaciones en titulares informativos y hacer un análisis del contenido que transmite.

Analizar el tratamiento de la imagen y sus funciones en diarios, anuncios publicitarios, spots televisivos, etc.

Seleccionar temas publicados en los medios que están relacionados con la matemática, con la sociedad y el medio ambiente.

## Semana 4

## Planificación semanal durante un mes

**Fase:** comunicación del producto

### Recursos:

- Información recopilada durante el desarrollo de este proyecto.
- Portada o enunciado para el producto comunicativo desarrollado.
- Contenido de las noticias a ser divulgadas.

### Contenidos

Elaboración de afiches promocionales de los medios de comunicación comunitarios.

Estrategias comunicacionales para la presentación de los medios de comunicación comunitarios.

### Actividad/Portafolio

Elaboración de un informe del trabajo realizado para su divulgación.

## Portafolio

Para el seguimiento del desarrollo del proyecto el o la estudiante debe elaborar un portafolio con los productos de cada fase del proyecto, esto permite la organización del trabajo y reflexión y mejora continua. Los estudiantes de segundo de básica podrán construir su portafolio a través de imágenes (fotos, recortes, dibujos) con la ayuda de un adulto. El contenido de este portafolio se suma al portafolio general del estudiante, para ser evaluado en conjunto con otras actividades.

---

## Autoevaluación

**¿Se logró el objetivo de aprendizaje? Enumera lo aprendido**

---

**¿Qué dificultades se presentaron durante el desarrollo del proyecto y cómo se lograron resolver?**

---

**Luego de ejecutado el proyecto ¿me encuentro satisfecho/a con el producto alcanzado y por qué?**

---

**¿La presentación de la estrategia promocional, fue la adecuada?**

---