

Planificación para el subnivel Media de Educación General Básica

Guía del Proyecto

Tema

Elaboración de un leyendero

Objetivo de aprendizaje

Los estudiantes comprenderán que la historia, la tecnología, la ciencia y el arte se entrelazan y evolucionan de forma conjunta fomentando la curiosidad del ser humano por conocer y construir un mundo mejor.

Desafío

Reconocer a las leyendas como parte de la cultura oral ecuatoriana.
Seleccionar leyendas de diferentes culturas del mundo y compartirlas con la comunidad educativa.
Emplear las experiencias personales y de los relatos de los miembros de la familia para crear nuevas leyendas.

Producto final

Un leyendero.

Ideas previas a la planificación del proyecto

¿Qué personas pueden colaborar en la ejecución del proyecto?

¿Qué personas conocen y me pueden ayudar con información para la ejecución del proyecto?

¿Qué conocimientos previos tengo para alcanzar el desafío?

¿Qué áreas del conocimiento me pueden aportar a la ejecución del proyecto?

Guía del Proyecto

Semana 1

Planificación semanal durante un mes

Fase: investigación

Recursos:

- Información tomada de forma oral de amigos, conocidos y familiares.
- Textos escolares.
- Libros de literatura infantil.
- La información en los siguientes enlaces puede ayudar:

<https://www.ecured.cu/Leyenda#:~:text=se%20denominan%20leyendas.-,Origen,intenci%C3%B3n%20moral%20o%20lo%20espiritual>

<https://www.significados.com/leyenda/>

<https://psicologiyamente.com/cultura/leyendas-cortas>

<https://bebechito.com/ninos/leyendas-ecuatorianas-cortas-para-ninos/>

<https://www.lifeder.com/leyendas-ecuatorianas/>

Contenidos

Actividad/Portafolio

¿Qué es una leyenda?

Búsqueda y recopilación de información.

Orígenes de las leyendas.

Lectura y reflexión de la información.

Características y tipos de leyendas.

Redacción en propias palabras sobre qué es una leyenda.

Leyendas de otras culturas.

Leyendas ecuatorianas.

Semana 2

Planificación semanal durante un mes

Fase: creatividad

Recursos:

- Información tomada de forma oral de amigos, conocidos y familiares.
- Textos escolares.
- Libros de literatura infantil.
- La información en los siguientes enlaces puede ayudar:

<https://manulen.blogia.com/2007/010206-c-mo-escribir-leyendas.php>

<https://es.slideshare.net/MarlenyPazGuevara/planificamos-la-elaboracion-de-una-leyenda>

<https://www.bosquedefantasias.com/leyendas-cortas-para-ninos>

Contenidos

Leyendas de la localidad.

Selección de leyendas del Ecuador y el mundo.

Definir qué tipo y número de leyendas contendrá el leyendero.

Definición de la afinidad que se tenga con las leyendas de una cultura u otra para identificar las que conformarán el leyendero.

Actividad/Portafolio

Rueda de atributos con las características de los medios de comunicación.

Definición de la estrategia para elaboración del proyecto.

Ilustraciones de los medios de comunicación.

Recortes de los medios de comunicación escritos.

Planificar productos mediáticos: spots, videoclips, anuncios publicitarios.

Semana 3

Planificación semanal durante un mes

Fase: elaboración y creatividad

Recursos:

- Información tomada de forma oral de amigos, conocidos y familiares.
- Textos escolares.
- Libros de literatura infantil.
- La información en los siguientes enlaces puede ayudar:

https://www.pinterest.es/pin/759278818412316267/?nic_v2=1a2F2hMgu

<https://www.youtube.com/watch?v=OGz7DfNIHVI>

<https://eslamoda.com/ideas-para-crear-un-mini-libro-que-cuente-su-historia-de-amor>

Contenidos

Leyendas de creación propia.

Ilustración de las leyendas propias y seleccionadas.

Organizar el material para la elaboración del leyendero en formato físico: hojas, bolígrafos, lápices de colores, tijeras, material de reciclaje etc.

Selección de los formatos para el leyendero digital: videos, audios, álbum digital, editor de texto, etc.

Elaboración del leyendero: diseño de portada, organización de las leyendas e ilustraciones.

Actividad/Portafolio

Redacción de las leyendas de creación propia.

Revisión del contenido, corrección de estilo de las leyendas de creación propia con apoyo de docentes u otros expertos.

Elaboración de las ilustraciones que acompañarán el leyendero.

Definición del formato, color, tamaño, elementos visuales del leyendero físico o digital.

Definición y diseño de portada.

Organización de las leyendas por el contenido, la cultura, el país.

Semana 4

Planificación semanal durante un mes

Fase: comunicación del producto

Recursos:

- Cámara de fotos, teléfonos móviles, grabadora...

Contenidos

Elaborar una estrategia para dar a conocer el leyendero: club de lectura con la familia, cronograma de lectura, audio libro, imprenta local y distribución en la comunidad, etc.

Registro de las leyendas: audio, fotos, etc.

Registro de la actividad para comunicar las leyendas.

Actividad/Portafolio

Estrategia escrita para dar a conocer el leyendero.

Registro de las actividades.

Evidencias de la forma de comunicar el leyendero.

Portafolio

Para el seguimiento del desarrollo del proyecto el o la estudiante debe elaborar un portafolio con los productos de cada fase del proyecto, este permite la organización del trabajo y reflexión y mejora continua. Los estudiantes de segundo de básica podrán construir su portafolio a través de imágenes (fotos, recortes, dibujos) con la ayuda de un adulto. El contenido de este portafolio se suma al portafolio general del estudiante, para ser evaluado en conjunto con otras actividades.

Autoevaluación

¿Se logró el objetivo de aprendizaje? Enumera lo aprendido

¿Qué dificultades se presentaron durante el desarrollo del proyecto y cómo se lograron resolver?

Luego de ejecutado el proyecto ¿me encuentro satisfecho/a con el producto alcanzado, y por qué?

¿La presentación de la información aprendida sobre leyendas, fue la adecuada?
